

TINGIMUSED. Seerum NIVEA Q10 ANTI-WRINKLE EXPERT. 100% RAHULOLU VÕI RAHA TAGASI

1. [Üldsätted]

Käesolevates tingimustes kasutatakse järgmisi termineid.

- 1.1 **Kampaania:** kampaania, mis viiakse läbi NIVEA kaubamärgi reklaamimiseks ja mis korraldatakse veebisaidil vastavalt käesolevates tingimustes sätestatud reeglitele.
- 1.2 **Koordinaator:** kampaaniat koordineeriv ja läbiviiv asutus, s.t PARTIZANAS OÜ (registrikood 11698825, aadress Weizenbergi 19, Tallinn 10150; telefon [+372 5598 9672](tel:+37255989672), e-post loteriid@newera.ee).
- 1.3 **Kampaania korraldaja:** NIVEA Polska sp. z o.o. (registrijärgne aadress Poznań (61-021), ul. Gnieźnieńska 32), mis on kantud Poznańi – Nowe Miasto ja Wilda ringkonnakohtu riikliku kohturegistri 8. kaubandusosakonna äriregistrisse ja mille kohta on esitatud järgmised andmed: KRS-number 0000293724, NIP-number (maksukohustuslasena registreerimise number) 777--00-02-866, REGON (statistiline tunnus) 630007112 ning sissemakstud aktsiakapital 4 653 537 zlotti.
- 1.4 **Tingimused:** käesolevad kampaania tingimused, mis kirjeldavad kampaanias osalemise reegleid ja nõudeid ning mis on kättesaadavad koordinaatori registreeritud asukohas, kampaania korraldaja registreeritud asukohas ja Nivea veebisaidil kogu kampaania vältel kuni kaebuste menetlemise tähtaja lõpuni, s.t kuni 22. detsembrini 2024. aastal.
- 1.5 **Veebisait:** veebisait <https://www.nivea.ee/rahatagasi-q10-dual-seerum>, kus kampaania toimub.
- 1.6 **Kampaaniaperiood:** ajavahemik **alates 22.10.2024 kuni 30.11.2024**, mille jooksul saab kampaaniaga seotud tooteid osta ja nende kohta nõudeid esitada. Kampaaniaperiood on jaotatud järgmisteks osadeks:
 - 1) ajavahemik, mille jooksul saab mis tahes müügikohast üle Eesti (nii füüsilisest kauplusest kui ka veebipoest) osta kampaaniaga seotud tooteid, et seejärel kampaanias osaleda, kestab **22.10.2024 kuni 30.11.2024**. Selguse mõttes olgu öeldud, et **kampaanias ei osale** need tooted, mis on ostetud väljaspool seda ajavahemikku, s.t enne 22.10.2024 või pärast 30.11.2024, ning ostukuupäeva tõendamiseks peab ostukviitungi alles hoidma;
 - 2) ajavahemik, mille jooksul saab kampaanianõudeid esitada, on jaotatud 6 etapiks:
 - a) **1. etapp** hõlmab ajavahemikku 05.11.2024 kuni 12.11.2024;
 - b) **2. etapp** hõlmab ajavahemikku 13.11.2024 kuni 20.11.2024;
 - c) **3. etapp** hõlmab ajavahemikku 21.11.2024 kuni 28.11.2024;
 - d) **4. etapp** hõlmab ajavahemikku 29.11.2024 kuni 06.12.2024;
 - e) **5. etapp** hõlmab ajavahemikku 07.12.2024 kuni 14.12.2024;
 - f) **6. etapp** hõlmab ajavahemikku 15.12.2024 kuni 22.12.2024.
- 1.7 **Nõue:** võimaliku tagasimakse nõue, mille kampaanias osalejad saavad esitada punkti 1.6 alapunktis 2 nimetatud ajavahemike jooksul, kusjuures nõuet **ei tohi esitada varem kui kaks nädalat (14 päeva) pärast ostutõendil märgitud toote ostu kuupäeva**. Nõue tuleb esitada punktis 3.1 kirjeldatud viisil.
- 1.8 **Tagasimakse:** ühe toote ostu eest tagastatav rahasumma, mis on võrdne kampaanias osaleja poolt selle toote eest makstud summaga, nagu on kirjas ostutõendil, ning mis kantakse kampaanias osaleja pangakontole. Selguse mõttes olgu öeldud, et **tagasimakse katab ainult selle summa, mille kampaanias osaleja on maksnud** selle toote eest, mille eest tagasimakse tehakse, s.t tegemist on summaga, millelt on maha arvestatud kõik kampaanias osalejale toote ostmise ajal tehtud allahindlused, välja arvatud juhul, kui allahindlust ei tehtud sellele tootele, mille eest tagasimakse tehakse.

1.9 Tagasimaksereserv: punkti 1.6 alapunktis 2 nimetatud ajavahemiku jooksul hõlmab tagasimaksereserv kokku 300 tagasimakset. Reserv jaotub järgmiselt: punkti 1.6 alapunktis 2 loetletud kõigis kuues etapis on tagasimaksete maksimaalne arv järgmine:

- 1) **50 tagasimakset** vahemikus 05.11.2024 kuni 12.11.2024;
- 2) **50 tagasimakset** vahemikus 13.11.2024 kuni 20.11.2024;
- 3) **50 tagasimakset** vahemikus 21.11.2024 kuni 28.11.2024;
- 4) **50 tagasimakset** vahemikus 29.11.2024 kuni 06.12.2024;
- 5) **50 tagasimakset** vahemikus 07.12.2024 kuni 14.12.2024;
- 6) **50 tagasimakset** vahemikus 15.12.2024 kuni 22.12.2024;

eelnev kehtib tingimusel, et tagasimaksereservi üheski etapis ei suurendata. Kui konkreetse etapi jaoks ettenähtud tagasimaksereserv ennetähtaegselt ammendub, siis kuulutatakse see etapp lõppenuks ja kampaania korraldaja teatab sellest oma veebisaidil.

Kuna tagasimaksereserv kokku ja iga etapi kohta eraldi on piiratud, ei ole tagasimaksete tegemine igale kampaanias osalejale garanteeritud.

1.10 Toode: glükatsioonivastase tehnoloogiaga seerum NIVEA Q10 Anti-Wrinkle Expert, 30 ml (EAN CODE).

1.11 Kampaanias osaleja või osaleja: isik, kes vastab allpool punktis 2 esitatud tingimustele.

1.12 Ostutõend: algne maksekviitung või käibemaksuarve (käibemaksuarve võib väljastada ainult sellisele füüsilisele isikule, kes ei ole seotud ettevõtlusega), mis kinnitab toote ostmist punkti 1.6 alapunktis 1 nimetatud ajavahemikul. Kampaanias ei saa osaleda sellise maksekviitungiga, millele on märgitud toote ostnud isiku maksukohustuslasena registreerimise number, ega käibemaksuarvega, mis on väljastatud ettevõtlusega tegelevale isikule. Siinsete tingimuste kontekstis ei hõlma ostutõend mis tahes muid kviitungeid, pangakaardiga tasumise tõendeid ega veebimüügi tellimuse kinnitusi.

2. [Kampaanias osaleja]

- 2.1. Kampaanias võib osaleda iga füüsiline isik, kes on täielikult teovõimeline, kelle elukoht asub Eestis ja kes on Eesti Vabariigis kehtivate seaduste kohaselt tarbija.
- 2.2. Kampaanias ei tohi osaleda koordinaatori ja kampaania korraldaja töötajad ega nende pereliikmed, s.t abikaasad, ülenejad ja alanejad sugulased, õed ja vennad ning adopteerijad ja adopteeritud.
- 2.3. Kampaanias on lubatud osaleda ainult iseenda nimel, s.t nõude esitamine kolmanda isiku nimel lubatud ei ole.
- 2.4. Kampaanias osalemine on vabatahtlik ja tasuta. Kampaanias osalejad on kohustatud käesolevad tingimused läbi lugema, neist aru saama ja neid järgima.
- 2.5. Koordinaator võib kontrollida, kas osaleja vastab käesolevatele tingimustele. Kui koordinaator leiab, et osaleja ei ole kampaanias osalemiseks kõlblik või rikub oluliselt kampaanias osalemise tingimusi, on koordinaatoril õigus osaleja kampaaniast välja arvata.

3. [Kampaania reeglid]

3.1. Kampaanias osalemiseks peab kampaanias osaleja tegema järgmist:

- 1) ostma punkti 1.6 alapunktis 1 täpsustatud ajavahemiku jooksul kampaaniaga seotud toote mis tahes füüsilisest müügikohast või veebipoest Eestis;
- 2) hoidma alles algse ostutõendi;
- 3) kui osaleja ei ole tootega rahul, külastama veebisaiti <https://www.nivea.ee/rahatagasi-q10-dual-seerum> ja täitma tagasimaksevormi vastavalt allpool täpsustatule:
 - a) sisestage oma isikuandmed, s.t kampaanias osaleja eesnimi või eesnimed ja e-posti aadress;

- b) vastake küsimusele „Mille poolest toode ei vastanud teie ootustele?“. Vastuse pikkus võib olla kuni 250 tähemärki koos tühikutega (edaspidi „vastus“);
 - c) lisage ostutõendist tehtud foto; foto peab olema JPG- või PNG-formaadis ja mitte suurem kui 5 MB; kampaanias osalemiseks peab ostutõend kinnitama, et toode on ostetud **vähemalt kaks nädalat (14 päeva) enne tagasimaksevormi täitmise kuupäeva**;
 - d) kinnitage, et olete lugenud ja mõistnud kampaania tingimusi, märgistades vastava märkeruudu;
 - e) kinnitage, et olete lugenud ja mõistnud kampaania tingimuste punktis 5 esitatud teavet isikuandmete töötlemise kohta, märgistades vastava märkeruudu;
 - f) esitage tagasimaksevorm (edaspidi „nõue“), klõpsates nuppu „Esita“.
- 3.2. Üks osaleja võib esitada ainult 1 (ühe) nõude.
- 3.3. Ostutõend peab olema originaalne, kahjustamata ja loetav ning sellel esitatud toodete loetelus peab olema sõna, mis näitab, et ostetud on kampaaniatoode, või siis peab poe esindaja olema teinud ostutõendile märkuse, mis kinnitab, et ostutõend on saadud kampaaniatoote ostmisel.
- 3.4. Vastuse sisu ei tohi rikkuda ühtegi üldkehtivat seadust ega kolmandate isikute õigusi, samuti ei tohi see sisaldada keelekasutust, mida üldiselt peetakse solvavaks. Eelkõige on keelatud esitada vastuseid, mille puhul esineb järgmisi tunnuseid:
- 1) on ebaseaduslik või vastuolus tavanormidega (näiteks pornograafiline, rassistlik või vägivaldne sisu);
 - 2) rikub kolmandate isikute õigusi, sealhulgas autoriõigusi, kaubamärgi- või patendiõigust, ärisaladust või konfidentsiaalsuskohustust, ning rikub kolmandate isikute isiklike õigusi või eraelu puutumatus õigust;
 - 3) sisaldab autoriõigusega kaitstud materjali, mille kasutamiseks kampaanias osalejal ei ole õigust;
 - 4) riivab kellegi religioosseid tõekspidamisi, solvab kedagi, kujutab või võib kujutada teistele ohtu, sisaldada vulgaarset või üldiselt solvavaks peetavat sisu;
 - 5) soovib või julgustab ebaseaduslikult käituma;
 - 6) reklaamib ettevõtjaid, kaupu või teenuseid;
 - 7) rikub kampaania korraldaja või teiste isikute õigusi või mainet.
- 3.5. Nõuded, mis ei vasta käesolevatele tingimustele või ei sisalda kõiki punktis 3.1 nimetatud andmeid ja osi, jäetakse kampaaniast välja.

4. [Tagasimaksed]

- 4.1. Vastavalt käesolevatele tingimustele võimaldab kampaania korraldaja selle kampaania raames saada **piiratud arvul kampaanias osalejatel** toote ostu eest makstud summa ulatuses tagasimakse, juhul kui kampaanias osaleja ei ole ostetud tootega rahul.
- 4.2. Käesolevate tingimuste kohaselt on võimalik teha kokku kuni 300 tagasimakset („tagasimaksereserv“) ja need on jaotatud 6 (kuueks) võrdseks osaks, nagu punkti 1.6 alapunktis 2 on ette nähtud:
- 1) **50 tagasimakset** vahemikus 05.11.2024 kuni 12.11.2024;
 - 2) **50 tagasimakset** vahemikus 13.11.2024 kuni 20.11.2024;
 - 3) **50 tagasimakset** vahemikus 21.11.2024 kuni 28.11.2024;
 - 4) **50 tagasimakset** vahemikus 29.11.2024 kuni 06.12.2024;
 - 5) **50 tagasimakset** vahemikus 07.12.2024 kuni 14.12.2024;
 - 6) **50 tagasimakset** vahemikus 15.12.2024 kuni 22.12.2024;
- 4.3. Kui ühe etapi kohta laekub alla viiekümne nõude, ei suurendata selle võrra järgmiste etappide tagasimaksete arvu.

- 4.4. Tagasimaksete töötlemise järjekord põhineb nõuete esitamise järjekorral. Veebisaidil kuvatakse loendur, mis näitab kampaania käimasolevas etapis järelejäänud tagasimaksete arvu. Kui konkreetse etapi tagasimaksereserv on ammendunud, teatab kampaania korraldaja sellest oma veebisaidil. Sellisel juhul saab kampaanias osaleja esitada nõude kampaania järgmises etapis, välja arvatud juhul, kui kampaania kogu tagasimaksereserv on ammendunud.
- 4.5. Koordinaator jätab endale õiguse kontrollida, kas kampaanias osaleja ja tema esitatud nõue vastab kõigile käesolevates tingimustes sätestatud nõuetele. Selleks võib koordinaator võtta kampaanias osalejaga ühendust (tagasimaksevormil esitatud e-posti aadressil) ning paluda tal esitada teatud avaldused, andmed või dokumendid, mis on vajalikud kampaanias osalemiseks ja tagasimakse nõuetekohaseks töötlemiseks. See kehtib eelkõige juhul, kui esineb põhjendatud kahtlus, et kampaanias osaleja ei ole täitnud kampaanias osalemise nõudeid või rikub kampaania tingimusi. Käesolevates tingimustes sätestatud nõuete täitmata jätmine või nende täitmisest põhjendamatult keeldumine pärast seda, kui koordinaator on lisateabe saamiseks osaleja poole pöördunud, võib kaasa tuua osaleja kampaaniast kõrvaldamise.
- 4.6. Kui punktis 4.2 sätestatud tagasimaksete arvuga seotud piirangust ei tulene teisiti, saavad kampaanias osalejad, kes täidavad kõik käesolevates tingimustes sätestatud kampaanias osalemise nõuded (näiteks korrektselt koostatud nõude esitamine ettenähtud kuupäevaks), tagasimakse, mis on võrdne nende poolt kõnealuse toote või toodete eest tasutud hinnaga.
- 4.7. Koordinaator teavitab kampaanias osalejaid neile määratud tagasimaksest e-posti teel 7 (seitsme) päeva jooksul pärast kampaania vastava etapi lõppu. Kampaanias osalejad peaksid regulaarselt jälgima oma nõudes märgitud e-posti aadressil saabuvasid e-kirju aadressilt loteriid@newera.ee, et jõuda õigel ajal esitada tagasimakse saamiseks vajalikud lisaandmed punktis 4.8 täpsustatud viisil – vastasel juhul kohaldatakse nende suhtes punktis 4.8 sätestatud tagajärgi.
- 4.8. Kui tagasimakse otsus on heaks kiidetud, saadab koordinaator (loteriid@newera.ee) kampaanias osalejale e-kirja, milles on täiendamist vajava nõudevormi link. Nõudevormi tuleb märkida sellised üksikasjad nagu kampaanias osaleja perekonnanimi ja pangakonto number, kuhu tagasimakse kanda. 7 (seitsme) päeva jooksul pärast positiivse otsuse saamist peab kampaanias osaleja täiendama nõudevormi küsitud andmetega. Tagasimakse saamiseks peab kampaanias osaleja esitama oma perekonnanime ja selle pangakonto numbri, kuhu tagasimakse tuleb teha; kampaanias osaleja ei tohi esitada sellise pangakonto numbrit, mis ei kuulu talle. Kui kampaanias osaleja ei täida eespool nimetatud nõudevormi 7 (seitsme) päeva jooksul pärast tagasimakse kohta positiivse otsuse saamist, kaotab ta õiguse tagasimakset saada.
- 4.9. Kui nõue lükatakse tagasi, põhjendab koordinaator kampaanias osalejale tema soovi korral, miks otsustati tagasimakse tegemisest keelduda.
- 4.10. Hiljemalt 21 (kahekümne ühe) päeva jooksul pärast seda, kui koordinaator on saanud kampaanias osalejalt küsitud lisateabe, sealhulgas osaleja perekonnanime ja tema pangakonto numbri, maksab koordinaator kampaanias osaleja pangakontole tagasi summa, mis vastab ostutõendil märgitud toote võid toodete hinnale.
- 4.11. Kampaanias osaleja vastutab ainuisikuliselt tagasimakse menetlemiseks vajalike andmete õigsuse eest, mis ta esitas, samuti selle eest, et ta on esitanud punktis 4.8 nimetatud andmed ettenähtud tähtaja jooksul – vastasel juhul kaotab ta õiguse tagasimakset saada.
- 4.12. Koordinaator ei vastuta selle eest, kui tagasimakset ei ole võimalik menetleda kampaanias osalejast tulenevatel põhjustel, eelkõige näiteks tagasimakseks vajalike andmete esitamata jätmine punktis 4.8 sätestatud tähtaja jooksul või ebaõigete andmete esitamine või osaleja andmete muutmine, millest kampaania korraldajat ei ole teavitatud. Sellisel juhul kaotab kampaanias osaleja õiguse saada tagasimakset.
- 4.13. Tagasimakse tegemine käesolevates tingimustes alusel ei tähenda seda, et kampaania korraldaja tunnistas, et kõnealusel tootel esineb puudusi või et see ei vasta lepingule või toote

kirjeldusele; samuti ei tähenda see kampaanias osaleja poolt esitatud nõuete tunnustamist, nagu kõnealusel tootel esineks puudusi Eesti Vabariigis kehtivate toote puudusi käsitlevate õigusaktide tähenduses. Eelnimetatud säte ei välista aga kampaanias osalejate seadusest tulenevaid tagatisi.

5. [Isikuandmed]

- 5.1. Kampaanias osalejate isikuandmete vastutav töötaja (edaspidi „**vastutav töötaja**“) on kampaania korraldaja NIVEA Polska sp. z o.o., mille registrijärgne asukoht on Poznań, ul. Gnieźnieńska 32. Vastutava töötaja kontaktandmed (telefon +48 6187 46100, e-post IDO@beiersdorf.com) on leitavad veebisaidil <https://www.nivea.pl/o-nas/metryczka>.
- 5.2. Vastutav töötaja on määranud andmekaitseametniku, kellega saab ühendust võtta e-posti aadressil IDO@beiersdorf.com.
- 5.3. Kampaania raames töödeldakse järgmisi isikuandmeid:
 - eesnimi;
 - perekonnanimi (vajaduse korral);
 - e-posti aadress;
 - pangakonto number (vajaduse korral).
- 5.4. Kui teil on küsimusi oma isikuandmete töötlemise kohta või sellega seotud taotlusi, võtke ühendust vastutava töötaja või andmekaitseametnikuga telefonil +48 6187 46100 või e-posti aadressil IDO@beiersdorf.com.
- 5.5. Euroopa Parlamendi ja nõukogu 27. aprilli 2016. aasta määruse (EL) 2016/679 füüsiliste isikute kaitse kohta isikuandmete töötlemisel ja selliste andmete vaba liikumise kohta ning direktiivi 95/46/EÜ kehtetuks tunnistamise kohta (edaspidi „**isikuandmete kaitse üldmäärus**“) artikli 13 lõigete 1 ja 2 alusel soovib vastutav töötaja teavitada kampaanias osalejaid alljärgnevalt.
 - 1) Kampaanias osalejate isikuandmeid töödeldakse järgmistel eesmärkidel:
 - a) kampaania läbiviimine, sealhulgas osalejaga suhtlemine, mille korral on tegemist vastutava töötaja õigustatud huviga isikuandmete kaitse üldmääruse artikli 6 lõike 1 punkti f alusel;
 - b) käesolevate tingimuste punktis 6 nimetatud kaebuse töötlemine, samuti andmete töötlemine raamatupidamise ja maksustamise eesmärgil (vastutava töötaja juriidilise kohustuse täitmine vastavalt isikuandmete kaitse üldmääruse artikli 6 lõike 1 punktile c);
 - c) nõuete kaitsmine ja/või esitamine, mille korral on tegemist vastutava töötaja õigustatud huviga vastavalt isikuandmete kaitse üldmääruse artikli 6 lõike 1 punktile f.
 - 2) Kampaanias osalejate isikuandmed antakse töötlemiseks teistele kampaania läbiviimisega seotud üksustele üksnes kampaaniaga seotud eesmärkidel, eelkõige i) koordinaatorile – PARTIZANAS OÜ (registrikood 11698825, aadress Weizenbergi 19, Tallinn 10150; telefon [+372 5598 9672](tel:+37255989672); e-post loteriid@newera.ee), kellele vastutav töötaja on lepingu alusel usaldanud osalejate isikuandmete töötlemise kampaania läbiviimiseks; ii) GoldenSubmarine spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k (registrijärgne aadress [Poznań (61-626), ul. Szelągowska 18, kantud Poznańi – Nowe Miasto ja Wilda ringkonnakohtu riikliku kohturegistri 8. kaubandusosakonna äriregistrisse, KRS-number 0000489569, NIP-number (maksukohustuslasena registreerimise number) 779-232-38-33, REGON (statistiline tunnus) 300684897]), kellele vastutav töötaja on lepingu alusel usaldanud osalejate isikuandmete töötlemise kampaania läbiviimiseks vajalike veebisaitide ja serverite käitamise kaudu. Osalejate isikuandmete vastuvõtjad on üksused, kelle teenuseid kasutatakse kampaania läbiviimiseks, näiteks pank, mille kaudu makseid tehakse, aga ka advokaadibürood ja raamatupidamisettevõtted. Lisaks võib isikuandmed teha kättesaadavaks üksustele, kellel on kohaldatava õiguse järgi õigus teavet nõuda. Andmeid

- ei edastata mingil juhul kolmandatele riikidele (väljaspool EMP-d asuvatele riikidele) ega rahvusvahelistele organisatsioonidele;
- 3) isikuandmeid säilitatakse kogu kampaania vältel, nagu on sätestatud käesolevate tingimuste punktis 1.6; kaebuste korral, nagu on sätestatud allpool punktis 6, säilitatakse isikuandmeid kaebuse menetlemise vältel, samuti seadusest tulenevate nõuete kaitsmise ja/või esitamise aja vältel. Pärast eelmises lauses viidatud ajavahemike lõppu isikuandmed kustutatakse ja/või hävitatakse.
 - 4) Osalejal on õigus taotleda vastutavalt töötlejalt juurdepääsu oma isikuandmetele ning taotleda nende parandamist, kustutamist või töötlemise piiramist. Samuti on osalejal õigus esitada vastuväiteid oma isikuandmete töötlemisele ning õigus nõuda oma isikuandmete ülekantavust isikuandmete kaitse üldmääruses sätestatud juhtudel, saates sellekohase taotluse tähtitud kirjana aadressil NIVEA Polska sp. z o.o., Poznań, ul. Gnieźnieńska 32, nagu on sätestatud käesolevate tingimuste punktis 1.3, või e-posti aadressil IDO@beiersdorf.com;
 - 5) kui kampaanias osaleja leiab, et tema isikuandmeid töödeldakse ebaseaduslikult, on tal õigus esitada kaebus asjaomasele järelevalveasutusele – Andmekaitse Inspektsioonile (Tatari 39, Tallinn 10134, +372 627 4135, info@aki.ee);
 - 6) kampaanias osalejad esitavad oma isikuandmed vabatahtlikult, kuid seejuures tuleb arvestada, et need andmed on vajalikud kampaanias osalemiseks ja kaebuste menetlemiseks;
 - 7) andmeid ei kasutata automatiseeritud otsuste tegemiseks, sealhulgas profiilialüüside koostamiseks.

6. [Kaebused]

- 6.1 Kõik kampaanias osalejate kaebused vaadatakse läbi 14 (neljateistkümne) päeva jooksul alates kaebuse esitamise kuupäevast ning neid võib esitada kampaaniaperioodi jooksul ja 14 (neliteist) päeva pärast kampaania lõppu. Kaebused tuleb saata koos põhjendusega koordinaatorile e-posti aadressil loteriid@newera.ee või posti teel koordinaatori registrijärgsel asukoha aadressil, mis on esitatud punktis 1.2: Weizenbergi 19, Tallinn 10150, lisades kommentaariks „Q Moneyback“ (see ei ole kohustuslik). Võite lisada ka e-posti aadressi, kuhu koordinaator peaks kaebuse vastuse saatma.
- 6.2 Kui kaebus sisaldab e-posti aadressi, saadetakse kaebusele antav vastus e-posti teel sellel e-posti aadressil, mille kampaanias osaleja on kaebuses esitanud. Tavaposti teel saadud kaebuste puhul, mis ei sisalda e-posti aadressi, kuhu tuleks kaebusele antav vastus saata, saadetakse vastus tavaposti teel kaebuses esitatud aadressil.
- 6.3 Kaebuse esitamine menetlemiseks on vabatahtlik ega välista kampaanias osaleja õigust esitada nõudeid kohtu kaudu.

7. [Lõppsätted]

- 7.1. Kampaania ei ole õnnemäng, mille tulemus oleks juhuslik (loosimine).
- 7.2. Kui kampaanias osaleja esitatud e-posti aadress muutub, peab osaleja sellest koordinaatorit teavitama, saates e-kirja aadressil loteriid@newera.ee.
- 7.3. Kampaanias osaleja võib kampaanias osalemisest loobuda, saates e-kirja aadressil loteriid@newera.ee, milles ta teatab enda loobumisest, kasutades saatmiseks seda e-posti aadressi, mille ta oli oma nõudes esitanud. Pärast kampaanias osalemisest loobumise avalduse saamist tühistab koordinaator osalemisest loobunud isiku esitatud nõude.

- 7.4.** Kampaania korraldajal on mõjuva põhjuse korral õigus igal ajal käesolevaid tingimusi muuta, eeldusel, et tingimuste muutmine ei riku kampaanias osalejatele juba antud õigusi. Igal konkreetsel juhul kohaldatakse toote ostmise ajal kehtinud tingimuste versiooni (toote ostmise kuupäev on ostutõendil märgitud müügikuupäev).
- 7.5.** Kõigis küsimustes, mida käesolevad tingimused ei hõlma, kohaldatakse asjakohaseid seadusi.

Tallinn, 17. oktoober 2024